

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «История графического дизайна и рекламы»

по направлению 54.03.01 «Дизайн»  
профиль «Дизайн графический»

#### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

##### **Цели освоения дисциплины:**

Изучение процесса становления графического дизайна в контексте истории проектной культуры. Ознакомление с графическим дизайном как исторически сложившимся полифункциональным социокультурным явлением, причинами его возникновения, этапами становления и стилевыми направлениями.

##### **Задачи освоения дисциплины:**

- на конкретном историческом и современном визуальном материале рассмотреть этапы эволюции графического дизайна, развитие представлений о его назначении и его функциях в различные эпохи;
- рассмотреть основные теоретические концепции в графическом дизайне; их эволюционную связь, ознакомить студентов с важнейшими направлениями, тенденциями, школами в графическом дизайне.
- проследить этапы и особенности изменения структуры визуальных коммуникаций.
- ознакомление с современными тенденциями развития графического дизайна.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (Б1.В.ДВ.5) «История графического дизайна и рекламы» относится к блоку дисциплин по выбору ОПОП. Данная дисциплина изучается на первом курсе во втором семестре.

Входными знаниями, умениями и компетенциями для изучения дисциплины «История графического дизайна и рекламы» являются знания, умения и компетенции, освоенные в рамках следующих дисциплин: «История», «История и теория культуры», «Педагогика», «История орнамента», «История ДПИ»,  
Изучение дисциплины «История графического дизайна и рекламы» является предшествующим для следующих дисциплин: «История искусства», «История и теория религии», «Краеведение», «Основы теории и методологии проектирования», «Проектирование», «Психология», «Философия», «Эстетика».

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе освоения материала по дисциплине «История орнамента» в соответствии с ФГОС ВО формируются следующие компетенции:

- Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-10)

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

- **Знать:** о целостном процессе развития графического дизайна, об исторических парадигмах визуальной культуры, об эволюции профессии, о закономерностях становления и этапах развития графического дизайна, о важнейших направлениях и школах в истории графического дизайна, о типологии объектов графического дизайна;
- **Уметь:** свободно ориентироваться в стилевых направлениях графического дизайна и систематизировать полученные знания в области истории и теории графического дизайна и рекламы;
- **Владеть:** терминологическим аппаратом дисциплины, навыками визуальной идентификации тех или иных объектов графического дизайна с конкретно-историческим временем (эпохой), стилем.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа по дисциплине «История графического дизайна и рекламы» направлена на продуктивную деятельность студента и включает в себя: подготовку к практическим занятиям, зачету.

#### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: реферат (2 семестр)

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета (2 семестр).