

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Реклама и издательское дело

по направлению 41.03.01 «Зарубежное регионоведение» (бакалавриат)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Реклама и издательское дело» состоит в том, чтобы дать студенту представление о масштабах современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития, объемах издательской продукции, выпускаемых как в мире в целом, так и в отдельных странах, о видах и типах этой продукции, а также о рекламе. Дисциплина рассматривает книгоиздательское дело в системе книжного дела, характеризует структуру мировой книгоиздательской системы, виды и типы рекламы, распределение издательств по крупнейшим книгоиздающим странам различных континентов и регионов.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов представления о структурах современных издательств и о месте редактора в издательском процессе;
- раскрыть необходимость рекламы;
- обучение основным формам и методам оценки издательского потенциала отдельных стран и регионов с использованием статистических материалов и информации, публикуемой в периодической печати и других источниках;
- дать необходимую сумму знаний об основных элементах маркетинга и менеджмента как механизмов современного издательского предпринимательства;
- обучение формированию прогнозных данных на основе анализа динамики развития издательского дела в России и в мировых масштабах

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Б1.В.ДВ.2.1 «Реклама и издательское дело» является дисциплиной вариативной части учебного плана 41.03.01 «Зарубежное регионоведение». Осваивается на 4 курсе (7 семестре).

Для успешного освоения дисциплины необходима опора на знания, полученные в ходе изучения дисциплин: «Иностранный язык 1», «Иностранный язык 2 (по регионам специализации)», «Международная журналистика», «Русский язык и культура речи».

Изучение дисциплины находится в логической взаимосвязи с дисциплинами: «Перевод и межкультурная коммуникация».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-7);
- владение базовыми навыками ведения официальной и деловой документации на языке (языках) региона специализации (ПК-1),
- способность вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке, в том числе языке (языках) региона специализации, в рамках уровня поставленных задач (ПК-2),

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

– владение техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках, включая язык(и) региона специализации (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- о месте и роли книгоиздания в современном книжном деле;
- о масштабах и структуре выпуска книг и брошюр в мире и в отдельных странах и регионах;
- о мировой издательской системе;
- о рекламе;
- о состоянии и тенденциях развития выпуска и распространения книг и брошюр с использованием новых информационных технологий;
- о современных информационных системах в издательском деле.

уметь:

- профессионально грамотно сформулировать основные положения издательской политики данной организации с учетом ее профиля и складывающейся конъюнктуры рынка;
- разработать планы маркетинговой кампании в пределах выделенного бюджета;
- пользоваться современными информационными системами типа «Books in print».

владеть:

- навыками краткосрочного и долгосрочного прогнозирования развития книгоиздания с учетом появления новых средств информации и массовой коммуникации, в том числе сетевых;
- навыками использования элементов маркетинга, менеджмента и других механизмов рыночного хозяйствования в целях получения эффективных результатов издательской предпринимательской деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: презентационные материалы с использованием медиаоборудования, групповые дискуссии.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: работа с электронными учебными пособиями на Образовательном портале УлГУ и библиотекой УлГУ, подготовка докладов и т.д.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: экзамен.