

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Рекламно-информационное обеспечение проектирования»

по направлению 54.03.01 «Дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Рекламно-информационное обеспечение проектирования» предназначена для студентов, обучающихся по направлению «Дизайн». Программа направлена на формирование профессионального мышления, получение и углубление практических навыков работы в графических редакторах, издательских системах и пакетах мультимедиа, знание которых является необходимым условием для профессиональной работы дизайнера-графика. Изучение студентами основных аспектов рекламно-информационного обеспечения проектирования, позволяющих грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой для рекламной кампании информации.

Цели освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить практические навыки в области компьютерных технологий.
- развить способности формулировать собственные выводы, собственное понимание решения поставленных задач и полученных в процессе проектирования результатов.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных аспектов современных компьютерных информационных технологий в рекламе;
- изучение прикладных вопросов компьютерных и сетевых технологий, возможностей их использования в процессе рекламной деятельности;
- изучение теоретических основ и практики рекламной работы в глобальной сети Интернет, поиск актуальной информации (механизм работы поисковых серверов), изучение возможностей проведения рекламной деятельности в глобальной сети.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Рекламно-информационное обеспечение проектирования» (Б1.В.ДВ.7) относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части блока дисциплин. Данная дисциплина подлежит изучению в 7 семестре четвертого курса обучения.

Изучение дисциплины «Рекламно-информационное обеспечение проектирования» связано с дисциплинами: «Проектирование», «Компьютерная версия проекта», «Компьютерная графика», «Компьютерное моделирование», «Компьютерные технологии в дизайне».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебного материала по дисциплине студент должен овладеть следующими компетенциями:

- способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК-7);
- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

знать: возможности графических редакторов Adobe Photoshop, CorelDRAW; принципиальные отличия растровых и векторных редакторов и др. основы работы с цветом, цветовых моделях, системах соответствия цветов и режимов; разрешения изображения и графические форматы; коррекцию полутоновых и цветных изображений; подготовку растровых изображений для Web;

уметь: правильно импортировать файлы из одной программы в другую, создавать векторные изображения, преобразовывать растровые изображения в векторные и наоборот, работать со шрифтами и трансформировать их в кривые и т.д.

владеть: терминологическим аппаратом дисциплины: «растр», «вектор», «формат»; навыками работы с графическими пакетами: Adobe Photoshop, CorelDRAW, применять их в решении различных проектных задач.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, практические занятия в интерактивной форме.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: В процессе самостоятельной работы студент формирует и совершенствует индивидуальную творческую деятельность. Самостоятельная работа по дисциплине «Рекламно-информационное обеспечение проектирование» направлена на продуктивную деятельность студента в аудитории и включает в себя: подготовку к практическим занятием и написание реферата в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Цель и задачи самостоятельной работы:

Овладение студентами новыми теоретическими и практическими знаниями, умениями и навыками. В соответствие с целью определены: умение работать с основной, дополнительной литературой, электронной информацией, составлять и формулировать вопросы для дискуссии, анализировать и структурировать собранный текстовый и электронный материал

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: реферат

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 7 семестре.